

¡Empezó la cuenta regresiva para el **XI CONGRESO de WAPOR Latinoamérica!** A menos de un año de la que se perfila como la mayor conferencia del capítulo regional de WAPOR llega una **nueva edición de nuestro newsletter**. Esta herramienta de interlocución y comunicación con nuestros miembros, ex-miembros y

participantes en nuestros eventos arranca su cuarto año consolidando el compromiso de ejercicio pro-activo de gestión de nuestra comunidad, por medio de un diálogo fluido con todos los públicos de relacionamientos de **WAPOR Latinoamérica!**



XI CONGRESO WAPOR LATINOAMÉRICA

Del 28 al 30 de abril de 2025 en la bellísima ciudad-isla de Florianópolis, sur del Brasil, especialistas de opinión pública, actuando en el mundo académico, profesional o de consultoría, volveremos a encontrarnos de modo presencial para el congreso número once de nuestro capítulo regional. Bajo el título **“Opinión pública, civismo y riesgos globales en América Latina”**, temas que engloban los principales desafíos contemporáneos de nuestro campo de estudio y actuación, nos reuniremos para intercambiar conocimiento, experiencias e innovaciones. A través del debate y compartir de prácticas, ideas y perspectivas es que se revela el aporte fundamental que hace nuestra profesión y expertise para las soluciones a los retos que se imponen.

El XI CONGRESO de WAPOR Latinoamérica convocará a los principales especialistas en el campo de las encuestas y estudios comportamentales, comunicacionales y de opinión pública de la región, así como experts en estos temas de otros continentes.

El congreso será **exclusivamente presencial** en el campus de la **UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina)**, con la cooperación de los Programas de Pósgraduação em Sociologia y Ciencia Política (PPGSCP) y de Periodismo (PPGJOR).

Con 42 playas excepcionales, una gastronomía diferenciada, paisajes deslumbrantes y una fuerte tradición cultural-arquitectónica, Florianópolis se convierte en un destino único para eventos en general y -en especial- para hospedar el mayor evento regional de especialistas de opinión pública. Sus atractivos favorecen planificar una estadía superior a los días del congreso. Información sobre opciones de paseos, hospedaje, alimentación como todos los detalles para participar del XI CONGRESO estarán disponibles en un hotsite específico del evento antes del mes de julio de 2024.



MEDIA PARTNERS

DIMMenSION
CONSEJO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Latinoamérica21.

ALIADOS

ABCP Associação Brasileira de Ciência Política

ABEP Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa

ABRAPEL Associação Brasileira de Pesquisadores Eleitorais

ACCP ASOCIACIÓN CHILENA DE CIENCIA POLÍTICA

aim Asociación de Investigadores de Mercado y Opinión Pública

alacip ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CIENCIA POLÍTICA

ALICE Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales

AMECIP Asociación Mexicana de Ciencias Políticas

asacop asociación argentina de consultores políticos

ESOMAR

ICOMTA '24 LIMA, PERÚ 4-6 SEPTIEMBRE 2024

MRII MARKET RESEARCH INSTITUTE INTERNATIONAL

Qualitativa

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

RECSM Research and Expertise Centre for Survey Methodology

ROPER For Public Opinion Research

SAIMO SOCIEDAD ARGENTINA DE INVESTIGADORES DE MERCADO Y OPINIÓN

WAPOR WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH

Con la asistencia en difusión de nuestros media partners Latinoamérica21 y DIMMension y la movilización de interesados por parte de nuestros aliados ABCP, ABEP, ABRAPEL, ACCP, AIM, ALACIP, ALICE, AMECIP, ASACOP, ESOMAR, ICOMTA, MRII, Qualitativa, RECSM-UPF, ROPER, SAIMO y WAPOR global, el XI CONGRESO de WAPOR LATAM promete ser uno de los más grandes desde el nacimiento de nuestro capítulo en 2007.

Workshops gratuitos por académicos e instructores de primer nivel serán ofrecidos cubriendo demandas por capacitación en temas conceptuales, metodológicos y uso de herramientas técnicas.

El premio Catterberg al mejor paper escrito enviado al congreso será entregado durante el evento.

Ciclo de **webinars 2024**

Continuamos 2024 con importantísimos debates sobre los temas cruciales de nuestra industria y para nuestra sociedad. En inicios de mayo realizamos nuestro segundo webinar sobre “Monitoreando votantes y medios” con foco exclusivo en la inminente elección mexicana. Carlos Sanchez y Sanchez (UNAM/RMOP), Francisco Abundis (Parametria) y Carlos Muñoz (UANL) nos ofrecieron perspectivas riquísimas desde donde comprender el rumbo de los comicios presidenciales de junio 2024.

En la 3ra semana de mayo tuvimos nuestro **tercer webinar en cooperación con ESOMAR** sobre los **“Efectos de la IA en los estudios de opinión pública”** abordando las implicaciones de los datos sintéticos y algoritmos sobre cómo medimos y conceptualizamos las preferencias y orientaciones de la ciudadanía. El webinar tuvo un record de inscriptos y participantes indicando la relevancia del tema como uno de los “riesgos globales” que deberá ocupar un espacio esencial en la agenda de discusión de nuestro XI CONGRESO.

WEBINAR

EFFECTOS DE LA IA EN LOS ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

WAPOR LATINOAMÉRICA **ESOMAR**

RAY POYNTER
Presidente de ESOMAR, fundador de NewMR y director de The Future Place/UK

SONIA BLANCO
Profesora de la Universidad de Málaga, Doctora en Comunicación Audiovisual

HENRIQUE CASTRO
Profesor en la UFRGS (Brasil) y líder del proyecto Encuesta Mundial de Valores en Brasil.

DANIEL CAPISTRANO
Investigador en el Instituto Geary de Políticas Públicas de UCD en Irlanda

ZOOM
MARTES
21 DE MAYO
12:30H (AR/BR)
16:30H (UK)

AUSPICIA
www.datasetsa.com
datasets
Dooblo America Partner

WAPOR LATINOAMÉRICA

PERCEPCIONES Y COMUNICACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

¿Cómo comunicar efectivamente sobre cambio climático y sensibilizar para la acción en Latinoamérica?
Sumate a este debate con especialistas del Yale Program for Climate Change Communications y de WAPOR Latam

Marija Verner
Del Programa Yale y PhD por Univ. Colorado, Boulder. Especialista en datos internacionales y análisis espacial sobre cambio climático.

Manuel Hermelo
Sociólogo por la Universidad Católica Argentina (UCA) y director de Opinión Pública de Voices Consultoria. Miembro fundador de WAPOR Latinoamérica.

Perla Marvell
Editora en Yale Climate Connections. Narradora multimedia con más de 10 años de experiencia como escritora, reportera, fotógrafa y productora.

ZOOM
MIÉRCOLES
05/JUNIO
13H (AR/BR/UY)
12HS (EST USA)

YALE PROGRAM ON Climate Change Communication **UUM** FACULTAD DE COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
AUSPICIA
www.datasetsa.com
datasets
Dooblo America Partner

Y ya en la 1ra semana de junio, el miércoles 5, día del medio ambiente, convocamos a nuestro **cuarto webinar** sobre los **“Percepciones y comunicación sobre cambio climático”** en cooperación con el Yale Program on Climate Change Communications y la adhesión del curso de Opinión Pública Ambiental de la Universidad de Montevideo. Como ineludible “riesgo global” destinado a ser objeto de investigaciones de opinión pública, el tema también formará parte de la pauta de aprendizajes del XI CONGRESO.

Capacitación en métodos avanzados 30% de descuento para miembros Wapor Latam

La Escuela de Métodos RECSM de la Universidad Pompeu Fabra abrió las inscripciones para sus cursos de verano (presencial y a distancia) manteniendo el beneficio a miembros de WAPOR LATAM de **¡30% de descuento!**



RECSM SUMMER
METHODS SCHOOL 2024
on-site and online
25 - 28 JUNE 2024

- Quantitative Methods in Social Research
- R
- Multilevel 1: The Foundations
- Causal Inference
- Comparative Survey Research & Survey Data Harmonisation
- Regression Discontinuity Designs & Instrumental Variables
- Survey Experiments
- Regression
- STATA
- Computational Analysis of Social Media
- Machine Learning for Social Sciences
- Questionnaire Design
- Multilevel 2
- Understanding & Modelling Voting Behaviour

30% WAPOR LATAM discount

Our Sponsors: ESRA, WAPOR, netquest

More info & register: upf. Universidad Pompeu Fabra Barcelona

RECSM

Son 14 cursos de primeirísimo nivel que empiezan ya a fines de junio y se extienden casi hasta mitad de julio.

El plazo de inscripción vence el 14 de junio. ¡A no perderse!

Los cursos apuntan a público académico y profesional, con asistencia presencial u online.

Más detalles de esta 11va edición del programa de verano por aquí:

<https://www.upf.edu/web/survey/2024-summer-methods-school>

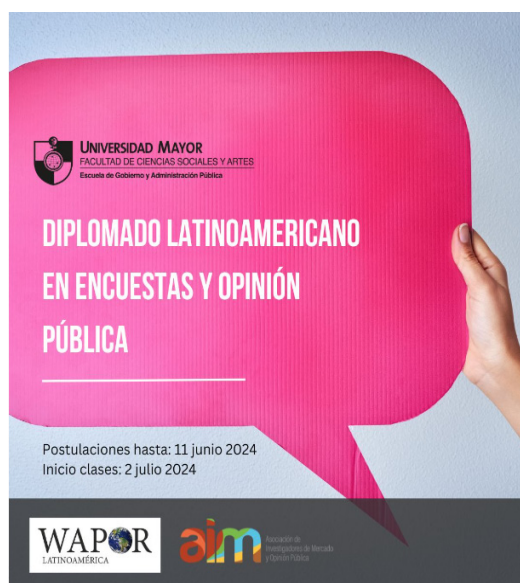
Diplomado de opinión pública descuentos de 15% para socios de Wapor Latam

Con el apoyo de WAPOR LATAM, la Universidad Mayor de Chile lanzó el Diplomado Latinoamericano de Encuestas y Opinión Pública, a iniciar el 2 de julio de 2024.

El Diplomado es un programa de 5 meses de duración, se dicta en modalidad online y está dirigido a profesionales que se desempeñan en áreas de investigación de mercado, opinión pública, comunicación política, medios de comunicación, Estado y academia.

Más detalles sobre el curso por aquí:

<https://postgrados.umayor.cl/programas/diplomado-latinoamericano-de-encuestas-y-opinion-publica/>



UNIVERSIDAD MAYOR
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ARTES
Escuela de Gobierno y Administración Pública

DIPLOMADO LATINOAMERICANO
EN ENCUESTAS Y OPINIÓN
PÚBLICA

Postulaciones hasta: 11 junio 2024
Inicio clases: 2 julio 2024

WAPOR LATINOAMÉRICA

aim

Ampliación de membresías

Una **asociación fuerte y activa necesita de profesionales comprometidos** y la manera más simple y directa de defender ello es siendo **miembro de WAPOR LATAM**.

De febrero a mediados de mayo, muchos de los profesionales y académicos seriamente empeñados con nuestro campo de actuación renovaron o adquirieron por primera vez su membresía, gracias a lo cual el número de socios **creció un 33%**.

Pero aún son muchos más los que esperamos que revelen su compromiso con

una **comunidad potente de investigadores de la opinión pública**, el comportamiento y la comunicación política.

Por **sólo USD 50 al año** adquiere o renueva tu pertenencia a la entidad que reúne a los especialistas del área, aprovechando así las numerosas ventajas y descuentos de ser socio. Una de las ventajas son **tarifas especiales para participar del XI CONGRESO de WAPOR LATAM**.

Más detalles por este link:

<https://www.waporlatinoamerica.org/-beneficios/>

¡Bienvenidos nuestros recientes miembros!

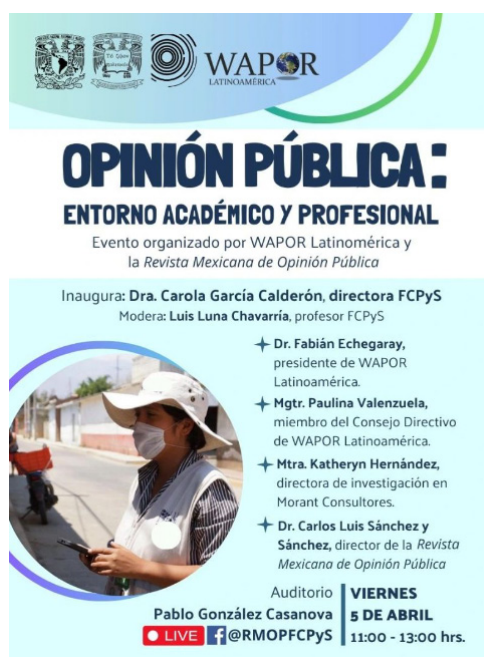


La comunidad más productiva, influyente y activa de especialistas en opinión pública y comportamiento político de América Latina sigue creciendo!

Presencia de Wapor Latam

Con el objetivo de ampliar la familiaridad con WAPOR Latinoamérica por parte de los futuros profesionales de opinión pública y mercado, nuestra asociación estuvo representada por dos de sus dirigentes en la inauguración del ciclo lectivo de la UNAM (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).

El evento fue organizado por la UNAM y la Revista Mexicana de Opinión Pública y sirvió para explicar los objetivos, actividades y diferencial de WAPOR LATAM para garantizar el papel de las encuestas y estudios de comportamiento y cultura política en favor del autoconocimiento de nuestras sociedades.



OPINIÓN PÚBLICA:
ENTORNO ACADÉMICO Y PROFESIONAL
Evento organizado por WAPOR Latinoamérica y la Revista Mexicana de Opinión Pública

Inaugura: **Dra. Carola García Calderón**, directora FCPyS
Modera: **Luis Luna Chavarria**, profesor FCPyS

- ✦ **Dr. Fabián Echegaray**, presidente de WAPOR Latinoamérica.
- ✦ **Mgtr. Paulina Valenzuela**, miembro del Consejo Directivo de WAPOR Latinoamérica.
- ✦ **Mtra. Katheryn Hernández**, directora de investigación en Morant Consultores.
- ✦ **Dr. Carlos Luis Sánchez y Sánchez**, director de la Revista Mexicana de Opinión Pública

Auditorio **Pablo González Casanova**
VIERNES 5 DE ABRIL
11:00 - 13:00 hrs.

LIVE [f](#) @RMOPFCyS

Novedades de la RLOP

Nuevos artículos en first-view de la **Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP)**. Continuando con su política de publicación de artículos originales, peer-reviewed y máxima calidad, la **RLOP** arrancó su volumen 13 de 2024 publicando anticipadamente dos excelentes trabajos alrededor de dos de los temas más resonantes del último año: la capacidad de anticipar resultados electorales y la legitimidad percibida de las instituciones de seguridad.

RLOP

La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) es la publicación oficial de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR) Latinoamérica (WAPOR Latam).

rlop.usal.es

WAPOR
LATINOAMÉRICA



Revista Latinoamericana de Opinión Pública

[CURRENT](#) [ISSUES](#) [ABOUT](#) [EDITORIAL TEAM](#) [AUTHOR GUIDELINES](#)

ARTICLES

Can Latin American Voters see the Future? Citizen Forecasting in Argentina e31348

Brian Thompson-Collart, Evelyne Brin, Yannick Dufresne

[PDF](#)

Procedural fairness and political attitudes: unpacking the experiences of victims of intimate partner violence with the police e31356

Helén Rabello Kras

[PDF](#)

Más detalles sobre este número especial de la RLOP y sus ediciones anteriores a través del link: <https://rlop.usal.es/>