

¡Se viene el **XI Congreso de WAPOR Latinoamérica!** Con las **convocatorias abiertas para abstracts de papers y posters** y la llamada a propuestas para mesas y paneles especiales, continuamos a plena marcha para nuestra cita a fines de abril del 2025 en la ciudad-isla de Florianópolis, en el sur del Brasil.

Son más de **30 líneas temáticas** cubriendo el amplio espectro de la agenda relevante para la investigación en opinión pública, comportamiento político y comunicación política.

Además de las sesiones para presentación y discusión de trabajos, el congreso ya confirmó **3 keynote speakers de primerísimo nivel, 5 workshops de clase mundial gratuitos para los inscriptos** y un buen número de debates por invitación a experts internacionales sobre temas tan variados como comportamiento electoral, polarización política, desinformación, popularidad presidencial y apoyo a la democracia, cambios en la cultura política, libertad de encuestar y desafíos a la práctica profesional.

XI CONGRESO WAPOR LATINOAMÉRICA



28-30 ABRIL 2025 - Florianópolis, Brasil
"OPINIÓN PÚBLICA, CIVISMO Y RIESGOS GLOBALES EN AMÉRICA LATINA"

La recepción de abstracts y posters quedará abierta hasta mediados de octubre ¡a no perderse el plazo!

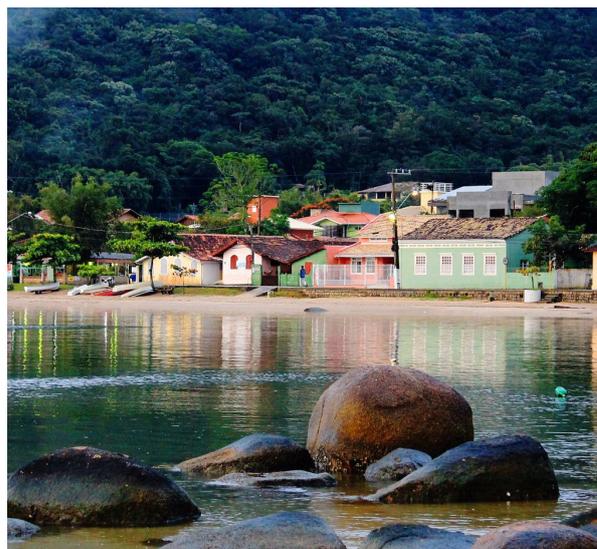
Las **inscripciones se abren a partir de septiembre** y habrá 3 tarifas con descuentos decrecientes hasta el día de inicio del Congreso.

El XI Congreso de WAPOR Latinoamérica convoca a los principales especialistas en el campo de las encuestas y estudios comportamentales, comunicacionales y

de opinión pública de la región, incluyendo a expertos en estos temas de otros continentes.

El congreso será exclusivamente presencial en el campus de la UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina), con la cooperación de los Programas de Pósgraduação en Sociología y Ciencia Política (PPGSCP) y de Periodismo (PPGJOR).

Con 42 playas excepcionales, una gastronomía diferenciada, paisajes deslumbrantes y una fuerte tradición cultural-arquitectónica, Florianópolis se convierte en un destino único para eventos y –especialmente– para hospedar el mayor congreso regional de especialistas de opinión pública. Sus atractivos invitan a planificar una estadía superior a los días del congreso.



Información sobre opciones de paseos, hospedaje, alimentación como todos los detalles para participar del XI Congreso ya se encuentran en el website del evento: www.waporlatam2025.org o accesibles mediante el código QR abajo ilustrado.



Las novedades específicas del evento y el capítulo latino-americano son siempre comunicadas por medio de nuestras redes.

¡No dejes de seguirnos!

LinkedIn: WAPOR Latinoamérica

Twitter: @waporlatam

Instagram: @waporlatam

SPONSORS DEL XI CONGRESO

Son ya cuatro las organizaciones destacadas del ecosistema de investigaciones de opinión pública que reforzaron su compromiso con nuestra profesión y los valores que animan la actuación de WAPOR Latinoamérica, patrocinando el XI Congreso WAPOR LATAM en Brasil. ¡Esperamos el apoyo de otras más!

SPONSORS PLATINO



D3 Systems, Inc.

D3: Designs, Data, Decisions es una empresa de investigación en mercados y ciencias sociales fundada en 1985. La firma apoya a clientes globales enfocados en programas de desarrollo, políticas públicas y medición de medios. D3 ha realizado investigaciones en más de 120 países, incluyendo zonas de conflicto y estados frágiles.



d3systems.com



El Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (IPESPE) es una de las instituciones de investigación de mercado y opinión pública más respetadas en Brasil. Con 38 años de trayectoria, opera a nivel nacional e internacional. Su experiencia, rigor y competencia permite que empresas, gobiernos, partidos políticos y organizaciones conozcan sus públicos y tomen decisiones.



ipespe.org.br

SPONSORS ORO



Transformamos conocimiento en insights, realizando proyectos de mercado, opinión pública y política con innovación y creatividad, basados en la confianza, credibilidad, rigor metodológico y compromiso con nuestros clientes. Nuestra misión es entregar conocimiento e insights que contribuyan a la construcción de negocios y de una sociedad más sostenible.



ipepec-inteligencia.com.br

SPONSORS BRONCE



Nuestra misión es recopilar, preservar y difundir datos de opinión pública; servir como recurso para mejorar la práctica de la investigación por encuestas; y ampliar la comprensión de la opinión pública mediante el uso de datos de encuestas en los Estados Unidos y en todo el mundo.



ropercenter.cornell.edu

Las opciones para apoyar el XI Congreso WAPOR LATAM de Opinión Pública continúan abiertas. Las alternativas son como patrocinador, como exhibidor y/o como auspiciante de alguno de los momentos clave del Congreso. Más detalles por aquí: <https://waporlatam2025.org/patrocinio/> o escribiéndonos a: waporlatam@wapor.org

Al apoyarnos, **las organizaciones garantizan visibilidad de su marca y portfolio y una conexión más fluida y jerarquizada con los principales actores regionales del universo profesional dedicado a las encuestas**, el comportamiento político y la comunicación política.

CICLO DE WEBINARS 2024

Continuamos el segundo semestre de 2024 con debates vitales para la agenda de trabajos e investigación en opinión pública dando lugar a un **nuevo webinar** programado para el **martes 1 de octubre**. Bajo el tema **"Populismo, polarización y regresiones autocráticas"**, la iniciativa de WAPOR Latinoamérica (que contará con el apoyo de WAPOR global) reunirá a tres expositores de primer nivel quienes ofrecerán sus insights sobre estos fenómenos contemporáneos tan claves como preocupantes.

Jennifer McCoy (Georgia State University) discursará sobre "Cómo desafiar los populistas que alimentan la polarización?" a partir de lecciones de su próximo libro "Depolarizing Politics".

Cristóbal Rovira Kaltwasser (PUC Chile) expondrá sobre el tema "La derecha populista

radical: ¿llegó a América Latina para quedarse?", foco del ultra-lab (laboratorio para el estudio de la ultraderecha).

Rodolfo Sarsfield (UAQ México) presentará sobre la conexión entre "Polarización y democracia en América Latina", base de sus más recientes artículos.

Un debate actual, informado e imperdible ¡A no olvidarse de agendarlo!

Más seminarios y presentaciones online están previstos camino al XI Congreso WAPOR LATAM en Brasil, los cuales serán anunciados próximamente por nuestras redes y canales de comunicación.



WEBINAR

POPULISMO, POLARIZACIÓN Y REGRESIONES AUTOCRÁTICAS



Jennifer McCoy
Profesora de Ciencia Política en la Universidad Estatal de Georgia



Rodolfo Sarsfield
Profesor asociado en la Universidad Autónoma de Querétaro



Cristóbal Kaltwasser
Director del Laboratorio para el Estudio de la Ultraderecha y Profesor en la Universidad Católica de Chile

¿Estamos frente a una nueva ola de populismo de extrema derecha?
¿Qué estrategias pueden desafiar con éxito a los populistas polarizantes?
¿Qué explica el éxito lectoral de la ultraderecha en América Latina y cuánto se ajustan las explicaciones usadas en Europa?

ZOOM
MARTES
01/OCTUBRE
13H (AR/BR/UY)
12HS (EST USA)

AUSPICIA  www.datalatam.com


PREMIO MARIA BRAUN

La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP), publicación de WAPOR Latinoamérica, anunció el ganador del PREMIO BRAUN 2023



"Public Opinion on Lethal Violence against Women in Mexico: A Mismatch Between Preferences and Expectations of Justice"

Daniela Barba, World Justice Project
Noam Lupu, Vanderbilt University
Elizabeth Zechmeister, Vanderbilt University

El premio Maria Braun fue instituido en el 2022 con el objetivo de distinguir el mejor artículo publicado en la Revista Latinoamericana de Opinión Pública cada año. Para evaluar los artículos publicados en los dos volúmenes de 2022 se creó un jurado formado por Araceli Mateos Díaz (Universidad de Salamanca), Kenneth Bunker (Universidad San Sebastián), Miguel Carreras (University of California, Riverside), y Rosario Queirolo (Universidad Católica de Uruguay). Su evaluación tomó en cuenta el impacto teórico y metodológico de los artículos, así como la calidad de su diseño, su eventual impacto más allá de lo académico y la robustez de los datos utilizados.

Creemos que este premio de \$500 contribuye a la consolidación y difusión de los estudios sociales y de opinión pública en la región. Felicitamos a los autores!

Agradecemos el apoyo de



www.datalatam.com

El artículo galardonado se titula "Public Opinion on Lethal Violence against Women in Mexico: A Mismatch Between Preferences & Expectations of Justice" de Daniela Barba, Noam Lupu y Elizabeth Zechmeister

Nombrado y auspiciado por María Braun, fundadora y primera editora de la RLOP, el Premio Braun se otorga anualmente al mejor artículo publicado en la Revista. La oficialización del premio ocurrirá en la cena de gala del XI Congreso.

NOVEDADES DE LA RLOP

La Revista Latinoamericana de Opinión Pública (RLOP) obtuvo la **renovación del Sello de Calidad @FECYT Ciencia 2023 en la categoría Ciencias Políticas y Sociología**. El sello es otorgado por la Fundación Española para la Ciencia y Tecnología, entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación (España).

La RLOP es una de las plataformas de producción académica mejor conceptuadas e indexadas en el campo de las investigaciones de opinión pública para nuestra región, ratificando su compromiso en favor de la accesibilidad y libre circulación del conocimiento en nuestra área de estudios.

ÚLTIMOS ARTÍCULOS



LEGITIMANDO LA VIOLENCIA DE MANIFESTANTES Y POLICÍAS EN PROTESTAS SOCIALES: EL CASO DE CHILE, 2019-2022

Maximiliano Agustín ROSS ZBINDEN
Patricio Daniel NAVIA

[leer artículo >](#)



PROCEDURAL FAIRNESS AND POLITICAL ATTITUDES: UNPACKING THE EXPERIENCES OF VICTIMS OF INTIMATE PARTNER VIOLENCE WITH THE POLICE

Helen RABELLO KRAS

[leer artículo >](#)



CAN LATIN AMERICAN VOTERS SEE THE FUTURE? CITIZEN FORECASTING IN ARGENTINA

Brian Thompson-Collart
Yannick Dufresne
Evelyne Brie

[leer artículo >](#)

PRESENCIA DE WAPOR LATAM EN EL CONGRESO WAPOR SEÚL

La capital de Corea del Sur, la ciudad de Seúl, fue sede del más reciente congreso de WAPOR global en conjunción con el capítulo Asia-Pacífico.

Allí, se concitaron más de 400 participantes de 50+ países para un total de 272 papers y 21 posters. Casi una docena de los inscriptos presentes eran originarios o trabajando en América Latina, muchos de ellos miembros activos de WAPOR LATAM.



Colegas distinguidos como Paulina Valenzuela, Francisco Abundis, Margarita Orozco, Pablo Parás, René Bautista, Theresa Kernecker, Wladimir Gramacho, Mathieu Turgeon y Luis Herrero Corona presentaron papers, con gran repercusión, o representaron al capítulo en este encuentro anual.

El presidente de WAPOR LATAM, Fabián Echegaray, representó al capítulo en el WAPOR Business Meeting y otras reuniones y conversaciones que buscaron generar más cooperación, sinergias y oportunidades para la comunidad latino-americana y sus miembros, así como promover el XI Congreso 2025.



En la foto de izquierda a derecha: Timothy Johnson (presidente anterior de WAPOR); David Jodice (futuro presidente de WAPOR); Bob Chung (actual presidente de WAPOR) y Fabián Echegaray (presidente de WAPOR LATAM).